

INSERIMENTO DI PRODOTTI

Come creare facilmente nuove schede prodotto

Dal menu

Per creare una nuova scheda prodotto selezionate *Nuovo prodotto* dal menu *Prodotti* di Backoffice.



Dai risultati della ricerca

Dopo aver effettuato una ricerca, fate click dall'apposita icona contrassegnata da un cerchio rosso nell'immagine seguente.



Creare una scheda prodotto

Si accederà ad una scheda prodotto vuota, simile alla seguente:

Backoffice > Inserimento nuovo prodotto Archivio prodotti **Online** Backup

Inserimento prodotto codice 1625

Descrizione

Codice EAN Minsan Trasporto Visibile In esaurimento

Marca Categoria

Disponib. Giorni Peso Kg

PREZZI | SCHEDA

Costo Listino Sco% IVA%

Prezzo Ric% Sco%

Offerta Ric% Sco% Scad. offerta alle ore

Utility calcolo prezzi

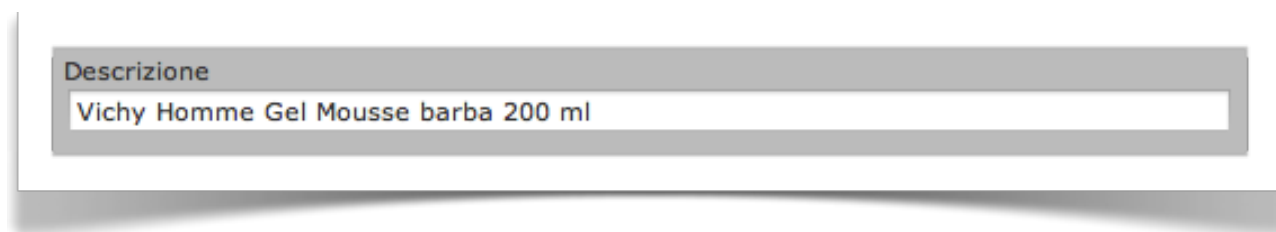
Sc.Pre Sc.Off

Nuovo costo

E' importante notare che i codici importati dalla Banca dati Migliorshop partono dal 10.000, i codici che inserirete personalmente partono dal numero 1.000.

Descrizione

Per prima cosa occorre inserire la descrizione del prodotto con una lunghezza massima di 80 caratteri. E' importante far precedere il nome del prodotto dalla marca (non il produttore) in modo da ottimizzare il processo di indicizzazione. In sostanza il prodotto si potrà trovare più facilmente. Evitate inoltre di utilizzare parole abbreviate. Ad esempio, un nome ben impostato potrebbe essere: *Vichy Homme Gel Mousse barba 200 ml*.



Immagini

Ogni scheda prodotto può avere fino a 6 immagini. La prima immagine è quella che appare grande nella scheda prodotto, le altre appaiono come miniature che possono essere ingrandite o sfogliate in una galleria fotografica. Seguono le dimensioni consigliate:

Prima immagine	Larghezza max	400px
	Altezza max	800px (consigliata 400px)
Immagini successive	Larghezza max	800px
	Altezza max	800px

Migliorshop supporta formati differenti quali JPG, PNG, GIF, TIFF, BMP. Tuttavia si consiglia fortemente il formato JPG perché è già compresso ed è ottimale per il trattamento delle immagini. Se utilizzate un programma per la conversione, scegliete la compressione 80% per i file JPG.

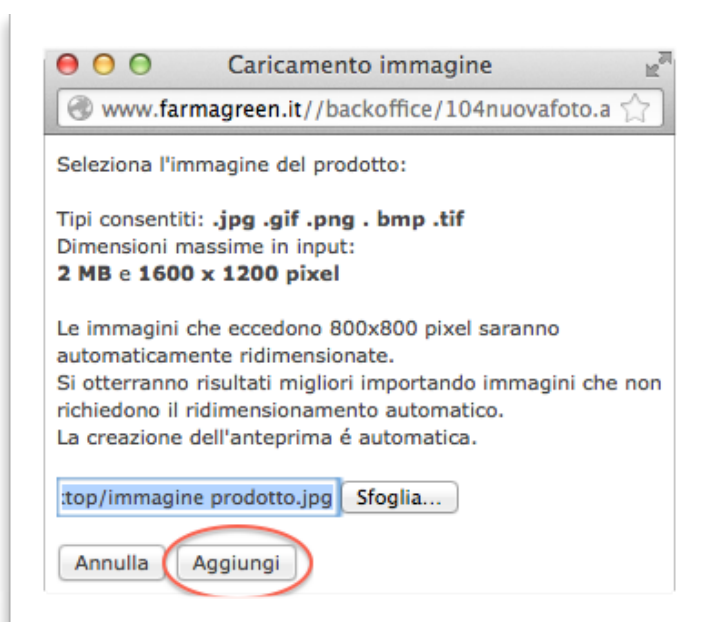
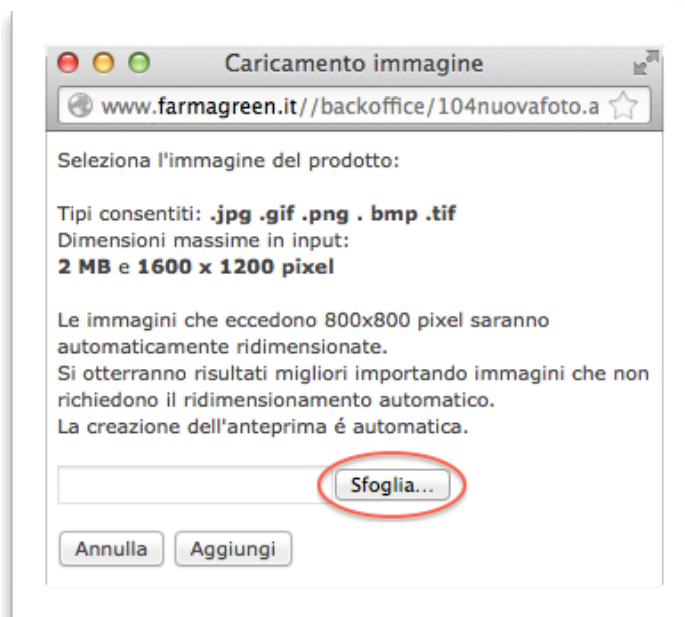
Per inserire una nuova immagine fate click sull'icona che vedete contrassegnata da un cerchio rosso nell'immagine successiva:



Apparirà una finestra simile a quella mostra nell'immagine a fianco.

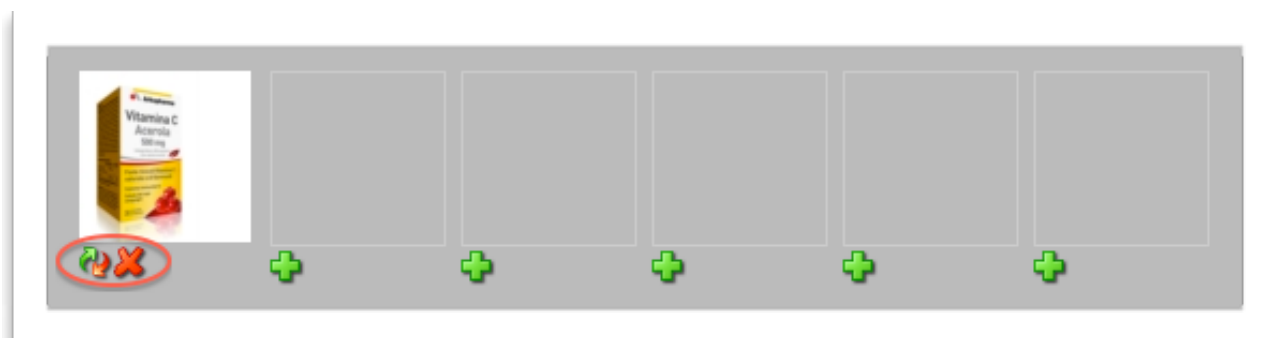
La finestra potrà essere lievemente diversa in funzione del browser utilizzato.

Fate click sul pulsante *Sfoglia* per caricare l'immagine che deve trovarsi sul vostro computer locale.



Una volta selezionata l'immagine, fate click sul pulsante *Aggiungi* per completare il caricamento dell'immagine.

Completato il caricamento dell'immagine, ne vedrete l'anteprima nella scheda prodotto:



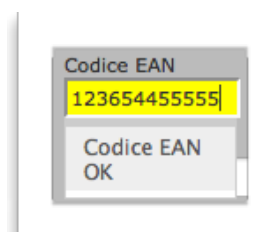
Sotto l'anteprima dell'immagine ci saranno due nuove icone. La prima serve a sostituire l'immagine, la seconda ad eliminarla senza sostituirla.

Passando sulle anteprime con il cursore del mouse (senza fare click) potete vedere l'immagine intera. Facendo click la vedrete in una nuova finestra.

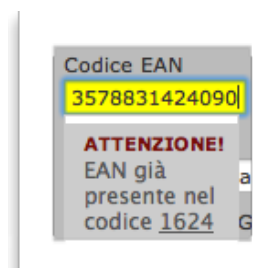
Codice EAN

Inserite qui il codice EAN del prodotto. Una volta terminato l'inserimento, Migliorshop verifica se il codice EAN è già presente per evitare duplicati:

Il codice NON è già presente in catalogo



Il codice è già presente in catalogo



In questo ultimo caso potete fare click sul codice indicato per verificare prima di procedere.

Codice Minsan

Inserite il codice Minsan che può essere utilizzato per cercare i prodotti, ma è anche indispensabile per mantenere il collegamento con il gestionale della farmacia.

Anche in questo caso Migliorshop verifica l'esistenza del codice nel catalogo. Per i dettagli si veda quanto indicato per il Codice EAN.

Trasporto

Potete scegliere tra *Costo 1*, *Costo 2* e *Costo 3*. Si tratta di 3 fasce di costo che potranno essere indicate per ogni vettore. Ad esempio, si potranno specificare 3 fasce di costo per la spedizione a mezzo corriere: 6 €, 10€ e 50€. Poniamo il caso che vogliate addebitare 50€ solo se è presente almeno un prodotto della fascia 3 (ad esempio una carrozzina). Basterà selezionare *Costo 3* nella scheda prodotto della carrozzina. Per impostare le spese di spedizione e le eventuali fasce di costo selezionate *Configurazione del sito* dal menu *Impostazioni* di Backoffice.

Visibile

Spuntate questa casella se desiderate che il prodotto sia visibile sul sito.

Attenzione: se state navigando sul vostro sito accreditati come Amministratore potete vedere anche i prodotti non visibili. In tal caso, per verificare che i prodotti non siano visibili, fate click su *Torna anonimo*.

In esaurimento

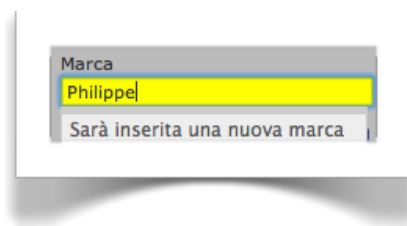
Spuntando questo campo si indica a Migliorshop che il prodotto è in esaurimento. Il prodotto resta quindi visibile sul sito finché le disponibilità sono maggiori di 0. Ogni cliente può quindi acquistare un quantitativo massimo pari alla giacenza del prodotto. *Questo campo è aggiornato automaticamente tramite l'importazione da gestionale, se il vostro programma supporta questa informazione.*

Marca

Per inserire una marca esistente basta digitare almeno 2 lettere contenute nel nome. Sarà quindi mostrato un elenco delle marche corrispondenti dal quale selezionare il nome desiderato.



Per inserire una nuova marca, scrivete il nome nel campo Marca. Apparirà il messaggio "Sarà inserita una nuova marca, quindi al salvataggio della scheda la nuova marca sarà automaticamente creata e potrete trovarla al prossimo inserimento.



Categoria

Dal menu a discesa *Categoria* si può selezionare la subcategoria a cui appartiene il prodotto. Migliorshop offre la possibilità di creare un numero illimitato di categorie e subcategorie con infiniti livelli. In questo è necessario specificare il livello più basso, in caso contrario si otterrà un errore. Per esempio, poniamo di avere la categoria *Cosmesi* che include le subcategorie *Viso* e *Corpo*. Non è possibile selezionare *Cosmesi*, ma solo *Viso* o *Corpo*.

Dispon.

In questo campo è necessario inserire la giacenza fisica del prodotto. Attenzione: Migliorshop decrementa automaticamente le quantità ordinate quindi, se il prodotto viene ordinato quando la *Disponibilità* è a 0, il campo diventa negativo. Ciò sta ad indicare che gli ordini superano la giacenza reale del prodotto. *Questo campo è aggiornato automaticamente tramite l'importazione da gestionale.*

Giorni

In questo campo si deve indicare il numero di giorni medio necessario per il riordino del prodotto, cioè da quando ordinate il prodotto a quando questo è disponibile in farmacia. Normalmente per i prodotti acquistati da distributore si può lasciare il valore 1, per le marche acquistate direttamente è molto importante inserire questo valore.

E' consigliabile modificare i prodotti per marca utilizzando il comando *Disponibilità/giorni/azzerare offerte* che trovate nel menu *Prodotti* di Backoffice.

Peso

Inserire il peso del prodotto espresso in Kg utilizzando il punto come separatore dei decimali (ad esempio 0.2 = 200 grammi).

LA SCHEDA PREZZI

The screenshot shows a software interface for price management. It has two tabs: 'PREZZI' and 'SCHEDA'. The 'SCHEDA' tab is selected. The interface contains several input fields and buttons. The 'Costo' field is set to 12.5, 'Listino' is 0 (highlighted in yellow), 'Sco%' is -, and 'IVA%' is 21. Below these are 'Prezzo' (0), 'Ric%' (-), and 'Sco%' (-). The 'Offerta' section has 'Offerta' (0), 'Ric%' (-), 'Sco%' (-), 'Scad. offerta', and 'alle ore'. At the bottom, there's a 'Utility calcolo prezzi' section with 'Sc.Pre' (0) and 'Sc.Off' (0) fields, and buttons for 'Crea prezzi EU da Listino' and 'Ricalcola prezzo'.

Costo

Il prezzo di acquisto del prodotto IVA esclusa.

Listino

Prezzo di listino oppure Prezzo suggerito dal produttore IVA inclusa.

Attenzione: NON si tratta del prezzo scontato di vendita in farmacia,

Sco%

Campo calcolato automaticamente che indica lo sconto sul prezzo di listino ricevuto all'acquisto. Tiene già conto dell'IVA che non è inclusa nel costo di acquisto.

IVA%

L'aliquota IVA applicata al prodotto.

Prezzo

E' il prezzo normale di vendita del sito, IVA inclusa, se non ci sono Offerte attive (vedi campo *Offerta*). E' necessario inserire un valore in questo campo perché, se si attivano

promozioni a scadenza, al termine della promozione non ci sarebbe alcun prezzo di vendita e il prodotto risulterebbe non più visibile.

Ric%

Il *Ricarico* è l'incremento percentuale applicato al prezzo di costo per ottenere il prezzo di vendita. Tiene già conto dell'IVA che non è inclusa nel costo di acquisto.

Sco%

E' lo sconto applicato sul prezzo di Listino per ottenere il prezzo di vendita.

Offerta

E' il prezzo di offerta del sito, IVA inclusa.

Ric%

Il *Ricarico* è l'incremento percentuale applicato al prezzo di costo per ottenere il prezzo di offerta. Tiene già conto dell'IVA che non è inclusa nel costo di acquisto.

Sco%

E' lo sconto applicato sul prezzo di Listino per ottenere il prezzo di offerta.

Scad. offerta

E' la data di scadenza del prezzo di offerta. Dopo questa data sarà attivo il Prezzo normale di vendita (campo *Prezzo*).

Facendo click su questo campo si apre un calendario dal quale è possibile scegliere la data di scadenza della promozione.

alle ore

Si riferisce sempre alla scadenza dell'offerta e va inserito nel formato hh:mm. Ad esempio: 23:50. Lasciare il campo vuoto per la scadenza a fine giornata.



UTILITY CALCOLO PREZZI

Questi strumenti servono ad inserire dei valori di prezzo calcolati automaticamente. Ricordiamo che Backoffice fornisce strumenti adatti all'impostazione massiva di prezzi con strumenti di verifica dei prezzi della concorrenza.



Creazione dei prezzi di vendita e offerta con sconto sul listino

Inserite nei campi *Sc.Pre* e *Sc.Off* lo sconto che desiderate applicare sul listino per ottenere rispettivamente il prezzo di vendita e il prezzo di offerta, quindi premete il tasto *Crea prezzi EU da listino*. Ad esempio, inserendo i valori 10 e 20, alla pressione del tasto i prezzi di vendita e offerta saranno ricalcolati praticando uno sconto del 10% e del 20% sul prezzo di listino.

Ricalcolo dei prezzi di vendita in base al nuovo costo

Se la scheda prodotto è già inserita e vi trovate di fronte al nuovo costo, occorrerà ricalcolare i prezzi di vendita e di offerta per garantire lo stesso margine. Backoffice può fare questo lavoro per voi. Inserire nel campo *Nuovo costo* il nuovo prezzo di costo e fate click sul pulsante *Ricalcola prezzo* per ottenere i nuovi prezzi. Al termine della modifica ricordate di salvare la scheda.